登封市农业农村工作委员会文件

登农提字〔2022〕12号 签发人：刘明战

 办理结果：B

对市政协六届一次会议第114号提案的答复

李建东委员：

十分感谢您对我市农村电子商务工作的大力支持。您提出的《关于加快直播电商发展助力乡村振兴》提案收悉，现答复如下：

市委市政府一直高度重视农村电子商务工作。为支持我市农村电子商务工作，市商务局于2021年制定了电商人才培训五年计划，培训对象包括基层干部和电商从业人员，通过培训，使基层干部提高认识，普及了电商基础知识；通过对农产品经营主体和农村电商从业人员的培训，提高了平台从业人员的业务能力。

为贯彻落实省、市有关电商进农村助力乡村振兴的安排和部署，我市坚持以促进农村产品网络销售和农民创业就业为中心，不断完善农村电商发展服务体系，着力推动电子商务与产业融合，促进农村电子商务实现可持续发展，在助推乡村振兴，巩固脱贫成果中发挥重要作用。通过优化村级电商网点，发挥龙头电商企业牵引作用，逐步扩大电子商务经营范围，增大经营体量。经过短短几年发展，电子商务业务从无到有、从小到大，已深深地影响了每家每户，改变了人们的思想及生活习惯，方便了群众。

我市农村电商工作取得了一定成绩，但目前仍存在一些问题**：一是**电商企业存量小。目前仅有1家省级电子商务示范企业（登封市小苍娃农副产品有限公司），1家郑州市级电子商务示范企业（河南嵩基康诚电子商务有限公司），电商企业中大多数为新成立企业处于起步期，自身发展不够成熟实力较弱，缺乏大型成熟企业支撑；**二是**电子商务人才短缺。在电子商务迅猛发展过程中，特别是在电商与传统产业加速融合的当前，尤其缺乏既懂经济、又懂互联网的复合型人才和电商带头人；**三是**我市特色农产品种类较多（芥丝、红薯等），但产能较低，产地分散，没有形成品牌集聚效益，品牌打造难度较高，无法批量销售本地农特产品，加之农村缺乏电商人才，导致农产品上行较为困难，对农产品销售渠道的扩宽有一定阻力。

# 登封农村电商存在的问题较多，最主要的还是体制机制和政策扶持问题，下一步我们将认真研究破解，主要从以下五点着手：

# 1.健全体制机制。充分发挥政府在统筹规划、政策扶持、环境优化和组织落实方面的宏观指导作用，坚持电子商务企业和服务商的主体地位，更好发挥市场在资源配置中的决定性作用，遵循市场规律，优化行业秩序。

2.健全电商体系。紧跟电商“聚合经济”时代需求，加大政策引导和环境优化，汇聚各类电商资源，引导电商经营主体与代运营、供应链、产品设计、金融信贷、物流配送、人才培训等电商服务商的共同集聚，推动全市各类电商要素的快速衔接和深度融合，构建功能齐全、服务完善的电子商务产业链和生态圈，营造电商企业抱团发展、电商资源集聚发展的良好氛围。

3.大力培育农产品品牌。以登封特色资源、优势产业为立足点，以电子商务环境下，高品质、优服务的市场需求为导向,大力实施“引进来”和“走出去”的开放型发展战略，在资源驱动与市场拉动的双轮驱动下，不断提高产业组织化程度和资源配置能力，不断提高本地特色资源、优质产品的“高端”供给能力，并以新供给催生新需求，培育独具登封特色的网销产品、电商企业和网货品牌，形成专业化、精细化发展之路。

4.加强学习培训。加强农村地区有意愿参与电商创业人群的培训，主要围绕突出农村电商品牌建设、农产品电商运营管理、农产品品牌营销推广、“互联网+”农村电商品牌战略等重点内容。

# 5.积极争取用好各级扶持政策。积极组织申报河南省电子商务进农村综合示范县，通过国家政策和资金的扶持，加快我市电子商务的快速发展，助推县域经济转型升级。

再次感谢您对市农村电商工作的支持和帮助。

 2022年8月30日

 联系单位及电话：登封市农业农村工作委员会

 62851800

 联 系 人：张晓锋

 抄 报：市政府、市政协