

# 市政协《政协委员风采》宣传摄制费用项目绩效监控报告

根据通知要求，市政协对《政协委员风采》宣传摄制费用项目开展了绩效监控，现将有关情况报告如下：

## 一、项目概况

- 1.项目内容：政协委员风采宣传费用。
- 2.项目范围：全体政协委员。
- 3.组织架构：项目由媒体相关单位组织、开展。

## 二、项目绩效目标

### （一）项目总目标

让全市人民认识、了解更多的优秀政协委员。

### （二）项目年度绩效目标

顺利完成各种采访、采风等宣传活动。

## 三、项目实施计划

以年为周期，在媒体报社等形式进行宣传。

## 四、项目绩效情况分析

综合考虑投入、产出、效果、影响力等各方面因素，通过数据采集及分析，最终评分结果：《政协委员风采》宣传摄制费用项目绩效自我评价结果为：总得分 86 分，属于“良好”。

### （一）绩效目标完成的指标

预算编制合理性；预算资金到位情况；财务管理制度健全性；

资金使用规范性；财务监控有效性；合同管理完备性；项目质量可控性；项目管理制度健全性；宣传活动参加人数；宣传文案合格率；宣传报道时效性；宣传报道总成本；公众知晓率；委员满意度；长效管理机制健全性；信息共享机制健全性；档案管理健全性。

### （二）没有完成绩效目标的指标

预算执行率；报道次数。

### （三）未完成绩效目标指标原因解释

在执行过程中厉行节约，实际支出少于预算。受疫情等因素影响，2022 年对委员采访较少，宣传报道次数未达预期。

## 五、下步工作打算

认真分析研究绩效指标体系建设，学习借鉴其他单位的先进经验，根据项目实际执行情况，设立更加科学、明确、细化的项目绩效指标，完善适应本单位管理特点的预算绩效指标体系。